

2017-2022年中国煤炭工业 投资规划建议与发展趋势调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国煤炭工业投资规划建议与发展趋势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751049QG5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国煤炭工业投资规划建议与发展趋势调研报告》介绍了煤炭工业行业相关概述、中国煤炭工业产业运行环境、分析了中国煤炭工业行业的现状、中国煤炭工业行业竞争格局、对中国煤炭工业行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭工业产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭工业产业有个系统的了解或者想投资煤炭工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国煤炭工业投资规划建议与发展趋势调研报告》表明					
：2016年上半年我国原煤市场产量达162763.5万吨，累计下降9.7%。					
指标					
2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月
原煤产量_当期值(万吨)		27754.3	26375.1	26803.2	29379.8
***	***	原煤产量_累计值(万吨)		162763.5	134386.3
108099.8	81127.3	51346.2	***	原煤产量_同比增长(%)	
-16.6	-15.5	-11	-4.5	***	***
原煤产量_累计增长(%)		-9.7	-8.4	-6.8	-5.3
			-6.4	***	

第一章 煤炭资源基本概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征

第三节 中国煤炭资源投资策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 世界煤炭产业发展状况分析

第一节 2016年世界煤炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭价格分析
- 二、世界煤炭工业发展现状与趋势
- 三、世界煤炭消费趋势

第二节 2016年世界煤炭工业运行态势分析

- 一、世界煤炭贸易情况分析
- 二、世界煤炭供求量分析
- 三、世界煤炭市场不确定性分析
- 四、世界煤炭期货的主要品种及趋势预测简析

第三节 2016年世界煤炭行业发展趋势分析

第三章 世界煤炭工业主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭供需情况分析
- 三、美国煤炭工业发展的出路选择
- 四、2016年美国煤炭工业发展预测

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即
- 三、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业
- 四、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、澳大利亚煤炭工业发展回顾
- 三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降
- 四、澳大利亚煤炭出口持续低迷
- 五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

第四节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭行业国际贸易状况

- 三、南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势
- 四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率
- 五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

第五节 印尼

- 一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况
- 二、印尼把煤炭作为其战略资源
- 三、印度尼西亚未来将减少煤炭的出口
- 四、印尼煤炭行业发展形势总体看好
- 五、印尼煤炭市场成为国际煤企争夺焦点

第六节 德国

- 一、德国煤炭资源状况
- 二、德国注重煤炭安全生产的监管
- 三、德国煤炭进口量大幅减少

第七节 印度

- 一、印度煤炭资源管理体系初步健全
- 二、印度煤炭市场发展现状及远景预测
- 三、印度煤炭工业的生产状况及政策环境
- 四、印度煤炭工业存在的问题及对策
- 五、印度煤炭工业蕴藏的投资机遇

第四章 中国煤炭行业市场发展环境分析

第一节 国内煤炭经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国煤炭经济发展预测分析

第二节 中国煤炭行业政策环境分析

第五章 中国煤炭行业生产情况分析

第一节 2016年中国煤炭行业发展现状分析

- 一、2016年中国煤炭行业总体规模
- 二、2016年中国煤炭产能分析
- 三、2016年中国煤炭重点区域产业销售

四、2016年中国煤炭市场容量

第二节 2016年中国煤炭产品价格走势及影响因素

- 一、中国煤炭产品价格
- 二、中国煤炭产品当前市场价格
- 三、中国煤炭产品价格影响因素分析

第三节 2016年中国煤炭行业存在的问题分析

- 一、中国煤炭行业存在的主要问题
- 二、中国煤炭行业产业结构调整的目标
- 三、中国煤炭行业产业结构优化的对策

第六章 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国煤炭行业总体数据分析

- 一、2014年中国煤炭行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国煤炭行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国煤炭行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国煤炭行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国煤炭行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国主要地区煤炭的发展分析

第一节 2016年中国山西省煤炭的发展分析

- 一、山西省煤炭资源及开发状况
- 二、山西煤炭产业总体发展分析
- 三、煤炭工业成为山西第一支柱产业
- 四、山西煤炭产业重组整合取得阶段性成果
- 五、山西大规模建设铁路摆脱煤炭运输瓶颈
- 六、山西省煤炭产业调整和振兴规划

第二节 2016年中国陕西省煤炭的发展分析

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、陕西煤炭工业实现又好又快发展
- 三、陕西成为中国煤炭资源战略后备区

第三节 2016年中国新疆煤炭的发展分析

- 一、新疆煤炭储量特征
- 二、新疆煤电煤化工产业开发提速
- 三、新疆煤炭产业的发展优势
- 四、新疆煤炭行业发展效益分析
- 五、新疆煤炭工业迎来跨越式发展
- 六、新疆煤炭产业发展规模持续扩张

第四节 2016年中国内蒙古自治区煤炭的发展分析

- 一、内蒙古煤炭资源概况及储量
- 二、内蒙古煤炭行业发展状况
- 三、内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发
- 四、内蒙古煤炭业加强产业链建设

第五节 2016年中国黑龙江省煤炭的发展分析

- 一、黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
- 二、黑龙江煤炭工业发展总体状况
- 三、黑龙江积极加快煤炭产业整合重组
- 四、黑龙江省加速煤炭资源型城市转型

第六节 2016年中国山东省煤炭的发展分析

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东煤炭产业发展回顾
- 三、山东省实施煤炭资源战略储备
- 四、山东省煤炭需求量将逐年加大

第七节 2016年中国河南省煤炭的发展分析

- 一、河南煤炭工业总体发展状况
- 二、促进河南省煤炭企业快速发展的建议
- 三、河南煤炭产业确定可持续发展目标

第八节 2016年中国安徽煤炭的发展分析

- 一、安徽省煤炭资源储量丰富

- 二、安徽省煤炭工业发展回顾
- 三、安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型

第八章 中国煤炭运输分析

第一节 2016年中国煤炭运输综述

- 一、中国煤炭工业运输格局探析
- 二、中国煤炭运输的可靠性分析
- 三、中国运输结构存在的不合理问题
- 四、发展国内煤炭运输的若干措施

第二节 2016年中国铁路运输分析

- 一、中国铁路煤炭运输概况
- 二、中国铁路煤炭运量完成情况
- 三、中国煤炭铁路运输体制改革发展分析

第三节 2016年中国公路运输分析

- 一、中国公路煤炭运输的重要作用
- 二、中国煤炭公路运输发展概况
- 三、山西大同市投资修建煤炭运输公路
- 四、内蒙古建设首条煤炭运输专用公路
- 五、国内煤炭公路运输存在的问题

第四节 2016年中国水路运输分析

- 一、中国煤炭港口运输简况
- 二、沿海港口煤炭运输市场形势分析
- 三、中国沿海煤炭运输特点分析
- 四、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第九章 中国煤炭的综合利用分析

第一节 2016年中国煤层气开发利用分析

- 一、煤层气资源储量
- 二、中国煤层气产业发展迅猛
- 三、煤层气市场成为煤炭企业新的利润增长点
- 四、中国煤层气开发利用面临大好时机

第二节 2016年中国煤矸石概况及利用分析

- 一、煤矸石概念
- 二、煤矸石的利用途径
- 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- 四、国内外煤矸石资源化利用状况综述
- 五、煤矸石资源化利用的前景浅析

第十章 中国煤炭行业竞争格局分析

第一节 2016年中国煤炭行业的竞争格局

- 一、煤炭行业竞争环境
- 二、中国煤炭产业的国际竞争力
- 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析
- 四、煤炭产品市场竞争力的影响要素

第二节 2016年中国煤炭市场竞争的特点

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 2016年中国煤炭产业的过度竞争研究

- 一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定
- 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害
- 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

第十一章 中国煤炭产业重点企业分析

第一节 兖矿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 开滦(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 阳泉煤业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 永城煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中煤平朔煤业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淮北矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郑州煤炭工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国煤炭行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国煤炭行业市场趋势预测分析

- 一、世界煤炭价格发展趋势
- 二、2016年煤炭行业总需求预测
- 三、2016年中国产能预测
- 四、中国煤炭价格发展趋势
- 五、2016年煤炭运力格局或扭转
- 六、原煤产量将继续保持增长态势

第二节 2017-2022年中国煤炭行业趋势预测分析

- 一、未来煤炭发展分析
- 二、未来煤炭行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2017-2022年中国煤炭行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第四节 “十三五”期间中国煤炭供需初步预测分析

- 一、煤炭需求预测
- 二、煤炭供应预测

第十三章 2017-2022年煤炭行业投资前景与对策分析

第一节 2017-2022年中国煤炭行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、行业竞争风险
- 四、价格风险
- 五、政策风险
- 六、财务风险
- 七、自然风险

第二节 2017-2022年中国煤炭产品投资机会分析

- 一、煤价变化带来投资机会
- 二、看好煤炭物流产业链整体投资机会
- 三、整合带来的投资机会

四、三大煤种的投资机会

第三节 2017-2022年中国煤炭行业投资前景研究分析

一、煤炭投资前景研究

二、煤炭投资筹划策略

三、煤炭品牌竞争战略

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751049QG5.html>